



# TÜRKİYE ATICILIK FEDERASYONU

## KURUMSAL LOGO TASARIM YARIŞMASI

### *Teknik Şartname ve Katılım Detayları*

#### AMAÇ

102 yıllık köklü geçmişimiz ve değişmeyen hedefimizle kurumsal kimliğimizi güçlendirmek amacıyla logomuzu yenileme kararı aldık. Bu yarışma ile; tasarımcıların, sanatçıların ve camiamızın katılımıyla, Türkiye Atıcılık Federasyonu'nu çağdaş, özgün ve işlevsel biçimde temsil edecek yeni logonun belirlenmesini hedeflemekteyiz.

#### KİMLER KATILABİLİR?

- Grafik tasarımcılar
- Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencileri
- İlgili alanlarda eğitim alan ya da deneyime sahip kişiler
- Tüm amatör ve profesyonel tasarımcılar
- Yarışmaya bireysel olarak katılım sağlanabilir. Grup/ekip başvurusu da kabul edilecektir.

#### YARIŞMA TAKVİMİ

- Başvuruların Başlangıcı: 14 Ağustos 2025
- Son Başvuru Tarihi: 01 Ekim 2025

#### Ön Eleme

- İlk 8 Finalistin Duyurusu: 01 Kasım 2025
- Camia Oylaması (Sadece faal sporcu, Antrenör, Hakem ve İdarecilerimize Açık):  
01 Kasım – 15 Aralık 2025
- Jüri Değerlendirmesi: 16 Aralık 2025
- Sonuçların Açıklanması: 20 Aralık 2025

## ÖDÜL

### • Birincilik Ödülü: 20.000 TL

- Ödül kazanan tasarım, tüm yayın haklarıyla birlikte Türkiye Atıcılık Federasyonu'nun yeni kurumsal logosu olarak tescil edilecek ve tüm mecralarda kullanılacaktır.

## TEKNİK KOŞULLAR

- Tasarımlar, vektörel formatta hazırlanmalıdır (.AI, .EPS, .PDF).
- Ayrıca JPEG/PNG önizleme görselleri de gönderilmelidir.
- Her katılımcı en fazla 2 (iki) farklı tasarım ile başvurabilir.
- Logo, renkli ve siyah-beyaz versiyonlarıyla birlikte sunulmalıdır.
- Tasarım; özgün olmalı, daha önce yayımlanmamış ve herhangi bir kurum/kişiye ait olmamalıdır.
- Logo tasarımı; Federasyomuzun temsil ettiği branşları (havalı, ateşli silahlar, trap/skeet, para atıcılık) sembolik olarak yansıtılabilir, ancak sade ve güçlü bir kimlik taşımalıdır.

## BAŞVURU ŞEKLİ

- Tasarımlar, [kurumsal@taf.gov.tr](mailto:kurumsal@taf.gov.tr) adresine e-posta yoluyla gönderilecektir.
- E-postada; Katılımcının adı-soyadı, iletişim bilgileri (telefon, e-posta), tasarımın açıklaması (maks. 150 kelime) yer almalıdır.

## TELİF VE KULLANIM HAKLARI

- Seçilen logo tasarımı tüm haklarıyla Türkiye Atıcılık Federasyonu'na devredilecektir.
- Katılımcılar, başvuru yaparak tasarımlarının özgün olduğunu ve üçüncü tarafların haklarını ihlal etmediğini beyan eder.
- TAF, yarışmaya katılan tüm tasarımları tanıtım amacıyla kaynak göstererek kullanma hakkına sahiptir.

## DİĞER HUSUSLAR

- Teknik şartlara uymayan başvurular değerlendirmeye alınmaz.
- Türkiye Atıcılık Federasyonu gerekli görmesi halinde yarışmayı iptal etme hakkını saklı tutar.
- Başvuru yapan herkes, bu şartnamede yer alan tüm koşulları kabul etmiş sayılır.